

## Zertifikatskurs

# BUSINESS DATA ANALYTICS (FH)





## Prof. Dr. Matthias-W. Stoetzer

Professor für Volkswirtschaftslehre

Willkommen im Zertifikatskurs Business Data Analytics!

Sie wollen vertieft in die Welt der datengesteuerten Entscheidungsfindung in Unternehmen einsteigen? Dann sind Sie im Ausbildungsprogramm für Datenanalyse und Business Intelligence des Fachbereichs Betriebswirtschaft der EAH Jena richtig! Unser Kurs vermittelt Ihnen Fähigkeiten und Kenntnisse für Ihre berufliche Zukunft: Sie benötigen diese, um in der heutigen datenzentrierten Geschäftswelt den Überblick zu behalten und erfolgreich zu sein.

Die moderne Betriebswirtschaft von der Personalwirtschaft und Finanzwirtschaft bis hin zum Marketing und Strategischen Management ist auf Kenntnisse empirischer Methoden und deren Problemlösungsmöglichkeiten angewiesen. Deren Relevanz basiert auf der Kombination von drei Einflussfaktoren: erstens der hohen Verfügbarkeit (großer) Datenmengen (Big Data), zweitens der enormen Leistungsfähigkeit moderner Prozessoren (CPU und Speichermedien) und drittens der Existenz geeigneter Softwareprogramme zur Auswertung.

Unser berufsbegleitender Zertifikatskurs zeigt Ihnen, wie Sie die Möglichkeiten der Auswertung von Daten im Unternehmensalltag strukturiert anwenden! Der Ausbildungsgang wird vom Fachbereich Betriebswirtschaft der Ernst-Abbe-Hochschule Jena angeboten. Der intensive Zertifikatskurs basiert auf Präsenzveranstaltungen in kleinen Gruppen auf Hochschulniveau. Die Dozent/innen sind ausgewiesene Professor/innen mit langjähriger Lehr- und Berufserfahrung. Der Kurs fokussiert die praktischen Anwendungen und nicht die Mathematik!

Mit Ihrem erfolgreichen Abschluss erhalten Sie das Zertifikat der Ernst-Abbe-Hochschule und können sich **Business Data Analyst (FH)** nennen. Die hohe Flexibilität der Lehreinheiten erlaubt es Ihnen, auch einzelne Module und dies mit eigener zeitlicher Gestaltung entsprechend Ihrer Lebenssituation zu absolvieren.

*See You! Matthias Stoetzer*

Prof. Dr. Matthias-W. Stoetzer

## Die Zielgruppe

- Führungskräfte
- Beschäftigte im Finanzbereich
- Beschäftigte im IT-Bereich
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Marketing
- Gesundheitsinformatiker

## Das Konzept

Die Qualifikationsziele und die Inhalte der einzelnen Module des berufsbegleitenden Zertifikatslehrganges sind aufeinander abgestimmt, wissenschaftlich fundiert sowie praxisrelevant aufbereitet.

Auf der Grundlage des Kurses beherrschen Sie die Voraussetzungen, die wichtigsten Tools zur Durchführung und Anwendungen verschiedener Methoden der Datenanalyse im Business-Bereich.

Sie lernen, wie Sie deskriptive, prädiktive und kausale Datenanalysen einsetzen, um wichtige Entscheidungsprobleme in Unternehmen zu identifizieren, zu strukturieren, zu analysieren und zu lösen.

Sie überblicken die Vorteile und Grenzen qualitativer und quantitativer Methoden der Daten- analyse und -darstellung.

Learning by Doing ist Basis des Zertifikatskurses. Praktische Anwendungen und unternehmensbezogene Schlussfolgerungen bilden Schwerpunkte der Ausbildung.

## Grundlagen Data & Economic Science

- Grundlagen der BWL, Wissenschaftstheoretische Begriffe, Theorieansätze, Marktstrukturen und Marktversagen
- Mikroökonomie: Analyse von Marktstrukturen und Probleme des Marktversagens
- Makroökonomie: Zusammenhänge gesamtwirtschaftlicher Größen wie Bruttoinlandsprodukt, Angebot und Nachfrage, Inflation und Arbeitslosigkeit
- Datenanalyse und Visualisierung: Einführung in qualitative und quantitative Daten, Notwendigkeit der Visualisierung, Verwendung von verschiedenen *Diagrammtypen*
- Einsatz von Software: SPSS, Word, Excel und PowerPoint für Datenanalyse, Ergebnisberichte und Präsentationen
- Urheber- und kartellrechtliche Aspekte bei Data Mining und Big Data: Beurteilung von Prompt und Output, kartellrechtliche Probleme bei der Preisbildung durch Algorithmen

*Prof. Dr. Klaus, Prof. Dr. Magerhans, Prof. Dr. Saller*

### Datenanalyse – Tools & Methods

- Datenanalyse und Data Science: Grundlagen, Technologien, Planung und Durchführung von Datenprojekten, Interpretation und Kommunikation von Analyseergebnissen, Anwendung im unternehmerischen Kontext
- Datenbasierte Risikoanalyse und Bewertung von Unternehmen: Analyse betriebswirtschaftlicher Kennzahlen, Bewertungsmodelle für Investoren, Nutzung von LSEG Eikon Datenbank
- Qualitative Datenerhebung, -analyse und -auswertung: Grundprinzipien qualitativer Forschung, Vielfalt qualitativer Forschungsansätze, qualitative Inhaltsanalyse, Analyse-Software QCAmap
- Erhebungsmöglichkeiten qualitativer Daten: Verbale (Erzählungen, Interviews) und visuelle (Beobachtung, Dokumente) Daten
- Analyse qualitativer Daten: Transkriptionen, kodierende Verfahren, Grounded Theory
- Güte, Qualität und Ethik qualitativer Sozialforschung

*Prof. Dr. Opuszko, Prof. Dr. Bösch, Prof. Dr. Haase, Dr. Lautenschläger*

## Modul 3

### Applications of Data Analyses

- Regressionsverfahren: deskriptive Analysen, Prognoseverfahren, kausale Methoden, Teil der Methoden der Artificial Intelligence und Grundlage für neuronale Netze
- Teamarbeit mit SPSS, Stata oder Python an eigenen empirischen Forschungsprojekten mit realen Datensätzen
- Financial Risk Analysis: finanzwirtschaftliches Risikomanagement, statistische Modellierung, Quantifizierung durch Risikomaße wie Value-at-Risk, Risikosteuerung mit Derivaten, Fallstudien zur Umsetzung von Risikomanagement-Strategien
- Multivariate Marktforschungsverfahren: Varianzanalyse, Neuronale Netze, Marktforschungsperspektive, Untersuchung von Markt-, Nutzer- und Kundendaten, Anwendung von SPSS

*Prof. Dr. Stoetzer, Prof. Dr. Brandtner, Prof. Dr. Engelhardt*

## Modul 4

### Data Analytics – Extensions

- Datenvisualisierung, Daten-Dashboards und Datenauswertung: Aufbereitung und Visualisierung von Unternehmensdaten, zielgruppengerechte Kommunikation, Nutzung marktführender Software
- Data Analytics & Data Mining: Analyse großer Datenmengen, Nutzung von Data-Mining-Verfahren, Vermittlung von Python-Kenntnissen für praktische Anwendung
- Process Mining and Excellence: Analyse von End-to-End-Prozessen, Prozessanalyse und -optimierung, Einführung in Process Mining mit praktischen Fallstudien und Einsatz marktführender Tools

*Prof. Dr. Pothen, Prof. Dr. Wöhner, Prof. Dr. Hildebrand-Peitzmeier*

## Abschluss

Zertifikat:  
„Business Data Analytics (FH)“

## Bildungsfreistellung/Förderung

Die Weiterbildung berechtigt zur Freistellung gemäß Thüringer Bildungsfreistellungsgesetz. Informationen zur Bildungsförderung erhalten Sie unter:

[www.jenall.de/foerderung](http://www.jenall.de/foerderung)

## Termine Wintersemester 2024/25

Modul 1 18.10.2024, 19.10.2024, 08.11.2024, 14.12.2024

Modul 2 09.11.2024, 13.12.2024, 10.01.2025, 18.01.2025, 08.02.2025

Modul 3 Termine für das Sommersemester 2025 sind noch nicht bekannt

Modul 4 Termine für das Sommersemester 2025 sind noch nicht bekannt

## Preise

Einzelpreis Modul 1 1.200 €

Einzelpreis Modul 2 1.600 €

Einzelpreis Modul 3 1.600 €

Einzelpreis Modul 4 1.600 €

Gesamtpreis 6.000 €

**Anmeldeschluss: 15.09.2024**

## Unsere Dozentinnen und Dozenten



**Prof. Dr. Martin Bösch**

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwirtschaft  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter  
Ernst-Abbe-Hochschule Jena



**Prof. Dr. Mario Brandtner**

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwirtschaft  
Ernst-Abbe-Hochschule Jena



**Prof. Dr. Jan-Frederik Engelhardt**

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere marktorientierte Unternehmensführung  
Ernst-Abbe-Hochschule Jena



**Prof. Dr. Heiko Haase**

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Gründungs- und Innovationsmanagement  
Ernst-Abbe-Hochschule Jena



**Prof. Dr. Ricarda Hildebrand-Peitzmeier**

Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Rechnungswesen  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter  
Ernst-Abbe-Hochschule Jena





**Prof. Dr. Hans Klaus**

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Externes Rechnungswesen  
Ernst-Abbe-Hochschule Jena



**Dr. Arndt Lautenschläger**

Lehrkraft für besondere Aufgaben und Koordinator des  
Center for Innovation and Entrepreneurship  
Ernst-Abbe-Hochschule Jena



**Prof. Dr. Alexander Magerhans**

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Marketing  
Ernst-Abbe-Hochschule Jena



**Prof. Dr. Marek Opuszko**

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Wirtschaftsinformatik  
Ernst-Abbe-Hochschule Jena



**Prof. Dr. Frank Pothen**

Professor für Volkswirtschaftslehre  
Ernst-Abbe-Hochschule Jena



**Prof. Dr. Matthias-W. Stoetzer**  
Professor für Volkswirtschaftslehre  
Ernst-Abbe-Hochschule Jena



**Prof. Dr. Michael Saller**  
Professor für Wirtschafts- und Arbeitsrecht  
Ernst-Abbe-Hochschule Jena



**Prof. Dr. Thomas Wöhner**  
Professor für Allgemeine Betriebswirtschafts-  
lehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik  
Ernst-Abbe-Hochschule Jena

## Anbieter | Lehrgangsort



**Ernst-Abbe-Hochschule Jena**  
Fachbereich Betriebswirtschaft  
Carl-Zeiss-Promenade 2  
07745 Jena

## Organisation | Anmeldung



**JenALL e.V.**  
Jenaer Akademie Lebenslanges Lernen e.V.  
Ansprechpartnerin Annett Hoffmann  
Carl-Zeiss-Promenade 2  
07745 Jena

Tel.: 03641/205-766  
annett.hoffmann@jenall.de

