

2023

Degle/ Friedrich

Thema der Arbeit: Zielgruppengerechtes Informationsmaterial zu den Themen Augen, Augenoptik/Optometrie und Augenheilkunde, mit Hauptfokus auf Vorstellung der Berufe Ophthalmologie, Optometrie, Augenoptik und Orthoptik

Abstract

Ziel: Ziel der Arbeit ist eine zielgruppengerechte Informationsbereitstellung zu den Themen Augen, Augenoptik/Optometrie und Augenheilkunde, mit Hauptfokus auf Vorstellung der Berufe Ophthalmologie, Optometrie, Augenoptik und Orthoptik.

Material und Methode: Grundlage bietet eine Marktrecherche, der bereits vorhandenen Informationsmaterialien für Kinder im Themengebiet Auge und Sehen. Darauf aufbauend, wird eine altersgerechte Informationsbroschüre entworfen. Diese wird mit der Illustrationssoftware PROCREATE praktisch umgesetzt.

Ergebnisse: Es ist eine 20-seitige, interaktive Informationsbroschüre im Format A5 entwickelt und erstellt worden. Diese ermöglicht Kindern, im Alter von ca. vier bis zehn Jahren, einen Einstieg in die Themen Augen, Augenoptik/Optometrie und Augenheilkunde. Sie kann von den Kindern allein, gemeinsam mit deren Eltern oder in Informationsveranstaltungen an der Hochschule oder an Grundschulen in Gruppenarbeit bearbeitet werden.

Schlussfolgerung: Es besteht ein Mangel an informativen, interaktiven Printmedien für Kinder im Themengebiet Sehen und Augen. Die Informationsbroschüre kann einen Ansatz für die Behebung dieses Mangels bieten. Nachfolgend muss sie in der Praxis erprobt und Feedback eingeholt werden.

Schlüsselwörter: Informationsbroschüre – Kinder – Aufklärung – Augengesundheit – Ophthalmologie – Optometrie – Augenoptik – Orthoptik

Abstract

Purpose: This work's objective is to provide information on the subjects of the eye, optics/optometry and ophthalmology, with the main focus on the presentation of the professions of ophthalmology, optometry, ophthalmic optics and orthoptics.

Methods: The basis is market research of already existing information material for children in the field of eye and vision. Based on this, an age-appropriate information brochure is designed. This will be practically implemented with the illustration software PROCREATE.

Results: A 20-page, interactive information brochure in DIN A5 format has been developed and produced. It gives children between the ages of four to ten an introduction to the topics of the eye, optics/optometry and ophthalmology. The children can work on this pamphlet alone, together with their parents or at information events at an university or elementary school in a group.

Conclusion: There is a deficit of informative, interactive print media for children in the field of optics and ophthalmology. The information brochure can offer an approach for remedying this shortage. Subsequently, it must be practically tested and feedback must be gathered.

Keywords: Information brochure - Children - Education - Eye health - Ophthalmology - Optometry - Ophthalmic optics - Orthoptics